



REUNIÃO ORDINÁRIA

Dia: 14/12/2023

Horário: 8h30m

Local: View 360 – Rua José Alfredo de Almeida, 64

Ao décimo quarto dia do mês de dezembro de dois mil e vinte e três, reuniu-se na sede do View 360, sito à Rua José Alfredo de Almeida, 64, o Conselho Municipal de Turismo, conforme convocação feita para esta data, sob o comando do presidente em exercício Sr. Ivan Evangelista Junior e com a presença dos que rubricaram a lista de presença da respectiva reunião, para discutirem e deliberarem sobre a seguinte pauta:

- 1- Informações sobre metodologia, pontuação e ranqueamento dos municípios de interesse turístico -MIT;
- 2- Selo “Dino Marília”;
- 3- MIT 2022: Incremento ao Bosque Municipal de Marília - Parte 2;
- 4- MIT 2023: Parque do Vale dos Dinossauros;
- 5- Pesquisa de percepção do turismo;
- 6- Pesquisa de demanda turística;
- 7- Agradecimento pelas contribuições para as pautas 2023, avaliação e visão de futuro;
- 8- Informações sobre a próxima eleição para a diretoria do COMTUR/24;
- 9- Objetivos Câmara Técnica de Turismo e Economia Criativa do CODEM.

Aberta a palavra, Sr. Ivan agradece a presença de todos e, em especial, ao Sr. Felipe Orlando pela receptividade, que dá as boas vindas e agradece a todos. Sr. Ivan cita a reunião ocorrida dia 01º de dezembro, no auditório da prefeitura, sobre o programa de capacitação para conselheiros municipais na “Escola de Cidadania e Governança Pública”, conduzida pelo Sr. Jorge Nishimura: ele apresentou o curso, explicou sobre a metodologia das aulas e deixou o convite aos interessados, enfatizando a limitação das vagas e a importância de se inscrever somente aqueles que realmente conseguirão concluir. Na sequência Sra. Fernanda mostra a arte criada para o selo “Dino Marília” e explica que foi uma solicitação do Comtur, em 2021, porém foi necessário aguardar o desenvolvimento da página do Museu de Paleontologia devido ao qr code. O objetivo é que o selo seja utilizado nas embalagens dos produtos fabricados em Marília a fim de ressaltar a imagem da cidade como centro de paleontologia e divulgar



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARÍLIA

como um destino turístico. Sr. Ivan enfatiza a necessidade de se criar um manual da Marca, com as devidas explicações e detalhes da identidade visual, e verificar se a prefeitura possui o registro da Marca Dino Marília e do novo Selo, tendo em vista uma possível exigência das empresas na possibilidade da sua utilização, comenta ainda que visitou o site da página do Museu e menciona a necessidade de atualização das informações. Com relação ao Incremento ao Bosque Municipal de Marília (MIT 2022)- Parte 2, Sra. Fernanda informa que a obra está concluída (academia ao ar livre e playground para crianças com necessidades de locomoção, e comenta que duas crianças cadeirantes foram testar os brinquedos, sendo a inauguração dos equipamentos prevista para o dia 01º de fevereiro de 2024. Sr. Armando Tegana (representante do Meio Ambiente) destaca que os brinquedos já foram danificados e necessitam de reparos. Sra. Fernanda irá verificar a garantia e contato com a empresa fornecedora dos equipamentos e tomar as providências necessárias. Sobre este assunto, Sr. Ivan dá exemplo da cidade de Uberlândia, que constituiu comissão de avaliação de novas obras com a participação de pessoas com necessidades especiais que são levadas até os novos empreendimentos para conhecer e opinar. A respeito do projeto MIT 2023, Parque do Vale dos Dinossauros, Sra. Fernanda explana sobre a dificuldade de concluir a documentação e explicou que a equipe de engenharia da CDHU exigiu a retirada dos postes de sustentação de rede de energia elétrica que se encontram no terreno, sendo exigida uma carta da CPFL com os detalhes da remoção dos mesmos, e com informações sobre a viabilidade do afastamento, prazo de execução e custos. Após várias tratativas por parte do secretário de Turismo Sr. Nelson Mora para resolver a situação, foi realizada uma reunião online com a equipe da CPFL e, em tempo recorde, nos enviou o parecer, que foi encaminhado e aceito pela equipe técnica de engenharia da CDHU, que presta atendimento à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Ressalta-se o empenho e parceria da Secretaria Municipal do Planejamento Urbano e do departamento de convênios da Prefeitura, bem como, do Exmo. Prefeito Municipal Daniel Alonso. Em continuidade, Sra. Fernanda fala sobre a pesquisa de percepção do turismo, que já está na sua 4ª edição e é coordenada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (CIET/SETUR-SP): deve ser respondida pelos munícipes no formato online com o objetivo de saber como a população enxerga o turismo na cidade; Sra. Fernanda pede a todos que respondam e divulguem aos seus contatos. A respeito de nova pesquisa sobre a demanda turística em Marília, Sra. Fernanda informa que a Prefeitura contratou uma empresa de consultoria especializada, que está aplicando a pesquisa durante os meses de novembro e dezembro, em diversos locais da cidade: além de ser critério para o ranqueamento da cidade como MIT, a pesquisa se constitui em ferramenta de extrema importância para orientação das



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARÍLIA

políticas públicas a serem trabalhadas. Por último, em sua apresentação, Sra. Fernanda mostra os critérios e pontuação utilizados pela SETUR para o ranqueamento realizado em 2021, no qual Marília ficou em 17º lugar, dentre os 140 municípios paulistas que são MIT, e informa que os critérios para o próximo ranqueamento, previsto para abril de 2024, ainda não foram publicados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Sobre esse assunto, Sr. Gilberto pede a palavra e alerta os presentes para dados a serem inseridos no futuro, de acordo com os indicadores da Secretaria Estadual de Turismo, onde poderão ser exigidos dentro da estrutura das Secretarias Municipais de Turismo os seguintes itens: turismólogo concursado, estar inserido no Mapa do Turismo Brasileiro, curso de capacitação aprovado pela COTUR, disciplina eletiva de turismo na grade curricular, acessibilidade que atende a Lei 10 098/2000 e a NBR 9050, estabelecimentos com selo de acessibilidade, turismólogo responsável no Plano Diretor e ter um coordenador, diretor ou secretário específico para a pasta do Turismo. Ainda com a palavra, Sr. Gilberto comenta sobre a matéria equivocada, publicada pelo CODEM, e reforça as diferenças entre a câmara técnica de turismo e economia criativa do CODEM e o Comtur: o primeiro projeta a cidade a longo prazo enquanto o segundo, ainda que trabalhe igualmente com visão de longo prazo, trabalha as demandas mais pontuais. Com relação a um dos três objetivos elencados pela câmara técnica de turismo e economia criativa do CODEM, foi mencionada a criação de um departamento de turismo. Sr. Gilberto explica que essa demanda é de total conhecimento do Comtur, do Codem e da Secretaria Municipal de Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico pois faz parte do Plano Diretor de Turismo de 2018 e revisado em 2021 e do book de propostas do CODEM, de 2020. A questão do fortalecimento da gestão pública do turismo já foi acenada pela Secretaria Estadual de Turismo e Sr. Gilberto esclarece que, na reunião do Comtur do dia 06 de julho, apresentou os 3 objetivos a serem trabalhados na câmara técnica de Turismo e pediu sugestões sobre eles e enfatiza sobre a importância de ampliação do corpo técnico para maior desenvolvimento e resultados. Comentando a pauta, Sra. Fernanda menciona que antes existia o cargo de coordenador de turismo, porém todos os cargos de coordenadores foram extintos em razão de atendimento a questões legais. Sobre este assunto relevante, Sr. Ivan menciona que está atento aos fatos e comenta que, por enquanto, as novas exigências são comentadas pelo governo estadual, porém ainda não estabelecidas como condição *sine qua non* para a continuidade do município como MIT. Acrescenta, ainda, que para atender aos quesitos a Prefeitura Municipal, como por exemplo, a possível criação futura de um Departamento de Turismo, seria uma decisão estratégica de competência da prefeitura, e implicaria em mudanças na atual estrutura da Secretaria Municipal de Turismo, que compartilha a pasta do Trabalho e do Desenvolvimento



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARÍLIA

Econômico. Expõe que a sugestão da criação do Departamento Público de Turismo, e não independente, como foi erroneamente comentado na matéria, de fato consta do Plano Diretor e comenta que a atual Secretária Adjunta, Sra. Fernanada Violante, é turismóloga formada e atende a um dos requisitos mencionados. Sobre a inclusão de disciplina eletiva de Turismo na matriz curricular, Sr. Ivan comenta que é um assunto que precisa ser melhor entendido, visto que as disciplinas eletivas são características do ensino médio, e a prefeitura não oferece esta modalidade na rede municipal, sendo portanto competência do estado. E, sobre a criação de um Departamento Público de Turismo, reforça o fato de que é uma decisão do executivo, visto que as secretarias municipais e a indicação dos respectivos secretários são competência do Exmo. Sr. Prefeito, assim sendo, a partir do momento que o estado definir, e exigir as adequações ao novo modelo, a partir do momento em que a ordem vier de cima para baixo, as prefeituras das cidades que são MIT terão que se adequar. Comenta que, neste momento, o COMTUR, como órgão de apoio ao turismo receptivo e à Secretaria Municipal de Turismo, enxerga a necessidade de mais colaboradores para a pasta de turismo, especificamente, pois o trabalho administrativo e burocrático é bem intenso e o desafio maior é o cumprimento de prazos e o atendimento de exigências de última hora, o que não é novidade para os Conselheiros e nem mesmo para o Exmo. Prefeito Municipal, visto que o assunto já foi pauta de algumas reuniões. Na sequência, Sr. Ivan aborda a questão da próxima eleição para a diretoria do Comtur e Sra. Fernanda comunica que será na primeira reunião de 2024. Em seguida o Sr. Felipe (promotores de eventos) avisa sobre as atividades do Pátio Ecopark, com food trucks e música, todo sábado, no terreno próximo ao Bosque Municipal e agradece a presença de todos como anfitrião representante do View 360.

Sr. Ivan agradece a presença e participação e deseja um bom final de ano a todos. NADA MAIS.

Participantes: Ivan Evangelista Junior, Fernanda Violante, Carlos Bottino, Mariana Laiter, Felipe Orlando, Armando Tegana, Beatriz Valezio, Débora Dalbo, Marília Lays Mathias, Rodrigo Augusto Guerra, Rodrigo de Mendonça, Gustavo César, Gilberto Rossi Junior, Plautio Zanni, William Nava.



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARÍLIA

Ivan Evangelista Junior- Presidente COMTUR

Fernanda Carvalho Violante Monteiro -Secretária
COMTUR





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARÍLIA

